

2023-2029年中国油茶市场 评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国油茶市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/355892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油茶(*Camellia oleifera* Abel), 属山茶科(Theaceae)山茶属(*Camellia* L.)植物, 为常绿小乔木或灌木, 是我国特有的木本食用油料树种, 有2,000多年的栽培和利用历史, 与油橄榄、油棕、椰子并称为世界四大木本油料植物, 与乌桕、油桐和核桃并称为我国四大木本油料植物。

当前, 国家政策依旧倾向于支持茶油产业的发展, 2019年国家发改委公布的《鼓励外商投资产业目录》中, 就包括了油茶经济林的培育。

2018年全国油茶产业总产值达到1,024亿元, 是2009年产值的12.6倍。2019年全国油茶产业总产值达到1,160亿元。2019年全国参与油茶产业发展的企业达2,523家、油茶专业合作社5,400个、种植大户1.88万个, 带动173万贫困人口通过油茶产业增收。

近十年, 在国家政策的扶持与鼓励下, 油茶种植面积处于逐年增长的态势; 2019年中国油茶种植面积达6,925万亩。2019年我国油茶籽产量285.0万吨, 相比2018年增长8.37%。近几年我国茶油产量也整体呈现增长态势, 从2008年的26.3万吨增长到了2019年的75.5万吨。

随着国民经济的发展和人民生活水平的提高, 以茶油为代表的高档优质食用油的需求量快速提升, 我国要达到国家规划提出的年人均茶油消费量2公斤的目标, 以此标准计算茶油供需缺口达200万吨以上, 可以预见未来茶油市场需求非常旺盛。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国油茶市场评估与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈, 以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型, 并结合市场分析、行业分析和厂商分析, 能够反映当前市场现状, 趋势和规律, 是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

一、油茶的概念

二、油茶的分布

三、油茶用途

第二节 油茶的特性

一、生态学特性

二、生长发育特性

三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

一、童期阶段

二、成年阶段

三、衰老阶段

第二章 中国油茶产业总体分析

第一节 中国油茶产业发展概况

一、我国油茶产业发展历程

二、我国油茶产业链结构

第二节 中国油茶产业发展现状调研

一、油茶主产区分布范围

二、近十年中国油茶种植面积

三、近十年中国油茶籽产量情况

四、中国油茶产业总产值规模情况

第三节 油茶的加工利用

一、油茶籽的采收和粗加工

二、茶油精炼和深加工

三、茶枯的综合利用

四、茶壳的综合利用

第四节 中国油茶产业发展中的问题与不足

一、对油茶栽培、经营的难度认识不足

二、品种老化产量低下，优良品种推广应用困难

三、技术研发推广力度不够，缺少高产技术示范

四、资源综合利用率低，加工利用水平有待提高

五、市场发育不完善，相关产品认知度不高

第五节 促进中国油茶业发展的对策建议

一、加强宏观指导和引导，科学规划油茶产业发展

二、增加资金投入，切实加强油茶生产质量监管

三、抓紧低产林改造，加快良种选育和推广力度

四、加快油茶生产基地建设，推行集约化栽培技术

第三章 中国茶油市场发展分析

第一节 茶油简述

一、茶油简介

二、茶油的等级

第二节 2022-2023年中国茶油企业经营现状

第三节 中国茶油市场规模数据统计

一、2019-2022年中国茶油产量统计

二、近年中国主要地区茶油产量分布

三、2019-2022年中国茶油需求量统计

四、2019-2022年中国茶油市场规模统计

第四节 茶油市场营销分析

一、茶油品牌现状

二、茶油市场推广现状

三、国内主要茶油品牌营销销售策略

第四章 中国油茶产业区域发展情况分析

第一节 湖南省油茶产业发展

一、湖南茶油种植分布

二、湖南省油茶产业相关政策

三、近年湖南省油茶种植面积

四、近年湖南省油茶产值规模

五、近年湖南省油茶籽产量

六、近年湖南省油茶籽销售价格

第二节 湖北油茶产业发展

一、湖北省油茶产业历程

二、湖北油茶产业优势

三、湖北油茶产业发展参考

第三节 江西油茶产业发展

一、江西油茶产业的发展现状

二、江西发展油茶产业的优势

三、江西发展油茶产业的不足

四、江西发展油茶产业策略

第四节 福建油茶产业发展

- 一、福建油茶产业发展现状
- 二、福建油茶产业发展存在的问题
- 三、福建省油茶产业发展策略

第五章 油茶产业相关技术研究

- 第一节 油茶的立地条件
- 第二节 油茶的主栽品种
- 第三节 油茶的种苗培育
- 第四节 高产油茶林的营造与建园
- 第五节 油茶林的抚育管理
- 第六节 油茶林的病虫害防治
- 第七节 油茶林的采收与采后处理

第六章 油茶重点企业分析

第一节 湖南贵太太茶油科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 福建省沈郎油茶股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 江西润心科技股份有限公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 湖南洪盛源油茶科技股份

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七章 2023-2029年中国油茶产业竞争及进入壁垒

第一节 中国油茶加工企业类型分析

第二节 中国油茶产业竞争格局

第三节 中国油茶产业入壁垒

- 一、资源壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、品牌壁垒

第八章 2023-2029年中国油茶产业发展趋势预测

第一节 2023-2029年中国油茶产业政策趋势预测

第二节 2023-2029年中国油茶产业风险预测

- 一、自然灾害风险
- 二、种植生长周期长，前期投入大
- 三、产业政策波动的风险

第三节 2023-2029年中国油茶市场预测分析

- 一、2023-2029年中国油茶种植面积预测分析
- 二、2023-2029年中国油茶籽产量预测

第四节 2023-2029年油茶市场发展趋势预测

第五节 2023-2029年中国油茶产业链发展思路

- 一、油茶种植环节的发展思路
- 二、油茶加工环节的发展思路
- 三、油茶销售环节的发展思路

部分图表目录

图表 1、茶油主要用途 9

图表 2、我国油茶产业发展历程 13

图表 3、油茶行业产业链结构示意图	14
图表 4、油茶籽具有极高的深加工价值	15
图表 5、近十年我国油茶种植面积	16
图表 6、近十年我国油茶籽产量走势	17
图表 7、2019-2022年我国主要茶油籽生产地区茶油籽产量统计	18
图表 8、近年中国茶油行业上市企业停牌退市情况	29
图表 9、近年中国茶油行业停牌退市企业财务情况	29
图表 10、2019-2022年中国茶油产量情况	31
图表 11、近年中国山茶油行业产量省市分布	31
图表 12、2019-2022年中国茶油行业需求情况	32
图表 13、2019-2022年我国茶油市场规模走势	33
图表 14、湖南茶油种植分布	36
图表 15、湖南省油茶行业相关政策	37
图表 16、2019-2022年湖南省油茶种植面积及增速	39
图表 17、2019-2022年湖南油茶产业产值	40
图表 18、2019-2022年湖南省油茶籽及茶油产量	41
图表 19、近年湖南各地区油茶籽产量	42
图表 20、目前湖南各地区油茶籽产量占全省油茶籽产量比重	42
图表 21、2019-2022年湖南油茶籽销售平均价格	43
图表 22、2019-2022年洪盛源茶油等收入情况	66
图表 23、2023-2029年中国油茶种植面积预测	74
图表 24、2023-2029年中国油茶籽产量预测	75

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/355892.html>